

### PROVA PRÁTICA - DESIGN GRÁFICO

#### ORIENTAÇÕES GERAIS:

- Esta prova prática consiste na elaboração de uma peça gráfica. É obrigatório a elaboração com o uso de um ou mais aplicativos da suite Adobe: Illustrator, Indesign ou Photoshop. A prova deverá ser enviada para o e-mail [indics@indi.mg.gov.br](mailto:indics@indi.mg.gov.br) até o término do dia 27 de agosto de 2021.
- O candidato que não entregar a peça gráfica até o prazo estipulado estará automaticamente desclassificado.
- Esta etapa possui peso 3 na pontuação final.

#### DETALHES:

- **Evento:** “INDI TALKS – attraction of foreign companies to Minas Gerais”

O INDI Talks foi criado com o objetivo de fomentar debates em torno dos setores estratégicos para Minas Gerais, em termos de oportunidades de investimentos. A proposta é que o projeto seja um importante espaço de discussão de ideias, fortalecendo elos entre o governo, a sociedade civil organizada e os setores privado e acadêmico.

- **Realizadores:** INDI, e Secretaria de Desenvolvimento Econômico de MG (SEDE).
- **Participantes:** o diretor-presidente do INDI, João Paulo, o Secretário de Desenvolvimento Econômico Fernando Passálio e o Assessor-Chefe de Cooperação Nacional e Internacional da SEDE, Juliano Alves Pinto.
- **Público alvo:** dirigentes de empresas internacionais, câmaras de comércio e consulados.
- **Número de vagas e inscrições para o evento:** não será necessário inscrições e não limite de vagas, pois a participação será por meio do canal do INDI no Youtube.

Com a aproximação da data do evento criou-se a necessidade de divulgação para os possíveis participantes e investidores internacionais. Essa divulgação, em inglês, será feita através das redes sociais do INDI e e-mail marketing. Seu trabalho é criar um flyer digital informativo sobre o evento (dimensões abaixo). Criar também duas versões de

## ETAPA 2



### PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIO

EDITAL Nº 3/2021

Agência de Promoção de Investimento  
e Comércio Exterior de Minas Gerais

posts com dimensões indicadas: um para Facebook e Instagram e um para LinkedIn  
(dimensões citadas a seguir).

**FLYER**

Tamanho A5, Impressão frente e verso

**FACEBOOK E INSTAGRAM**

Tamanho 1000x1000px, formato .PNG

**LINKEDIN**

Tamanho 1040x640px, formato .PNG

**ITENS A SEREM ENTREGUES:**

- Arquivo em PDF pronto para impressão com **marcas de corte** e **sangrias**
- Mock-up da peça.
- Arquivo em **.PNG** pronto para criação do post no Facebook e Instagram
- Arquivo em **.PNG** pronto para criação do post no LinkedIn

Obs.: o texto da peça deve ser o com o título “INDI TALKS – attraction of foreign companies to Minas Gerais”, constante neste *briefing*.

**LOGOS E FOTOS DOS “APRESENTADORES” DO EVENTO**

Os logos institucionais do Governo de Minas Gerais e do INDI devem obrigatoriamente constar nos layouts. É de responsabilidade do candidato obter todos os logos e fotos necessárias à elaboração do layout.